

The background is a dark green color with several large, overlapping, organic shapes in a lighter shade of green. These shapes resemble stylized arches or rounded rectangular forms, some of which are partially cut off by the edges of the frame. The overall aesthetic is clean and modern.

monómeros

Plan de Negocio

Contexto.

Monómeros ejecutó un ejercicio de actualización de su Estrategia durante el año 2020, el cual se constituye como una oportunidad para conectarnos de una mejor manera con los fundamentales de nuestro negocio y los mercados. Monómeros genera un impacto trascendental en el sector agrícola colombiano, en el cual poseemos una participación cercana al 40% en el mercado de fertilizantes de Colombia con un volumen aproximado de ventas de 700.000 TM atendiendo en el orden de 800.000 agricultores que cultivan más de 1.000.000 de hectáreas.

Para el año 2050, el Planeta tiene el reto de pasar de 20 mil millones a 30 mil millones de raciones de alimentos al día y Colombia juega un papel fundamental para el logro de este reto. Esto debido a que es uno de los 7 países que la FAO ha catalogado como despensa agrícola global, ya que de sus 39,2 millones de hectáreas de frontera agrícola, solo se tiene en uso 7 millones de hectáreas, además contamos con recursos hídricos y variedad de pisos térmicos.

Fundamentales Estratégicos

Los fundamentales son aquellos elementos esenciales que hicieron posible el surgimiento del negocio, a partir de unas necesidades a satisfacer en las personas y la sociedad. En Monómeros hemos definido los siguientes fundamentales:

1. Productividad y Desarrollo del Agricultor y la Agroindustria: La agricultura solo puede florecer a través de un agricultor saludable que tenga acceso a Know How, Tecnología, Nutrición, Genética, Sanidad y conexión con los mercados.
2. Seguridad Alimentaria y Nutricional: Garantizar la disponibilidad de alimentos de calidad y con el contenido nutricional que se requiere para alimentar a Colombia y el mundo.

Plan de Negocio

Propuesta de Valor

La propuesta de valor de Monómeros está orientada a la “Diferenciación” como fórmula ganadora. Para MCV Diferenciación es la entrega de una Solución Integral que permita resolver problemas de manera más amplia para el cliente, más allá de cubrir una simple necesidad basada en producto. Nuestra solución integral permitirá cerrar las brechas de productividad y acceso a mercados en el Agro. La solución integral le permitirá a Monómeros salir de la arena competitiva de precios ya que los clientes no harán la elección del producto en términos de precio sino en términos de los beneficios generados por la oferta integral.

Gran Propósito

El Gran Propósito es una declaración de lo que la empresa busca ser, siempre inspirándonos a ganar en el mercado a través de los lentes de los consumidores. Para Monómeros el Gran Propósito es:

Ser el aliado confiable del Agro y su Industria en la producción de mejores alimentos y productos en beneficio de la gente y el medio ambiente, con soluciones integrales diferenciadas y relevantes que aumenten la productividad con sostenibilidad e inclusión.

Plan de Negocio

Focos Estratégicos

En Monómeros se definieron los siguientes 4 Focos Estratégicos:

1. Fortalecimiento Institucional Interno: Para contribuir con el crecimiento de largo plazo y alcanzar nuestro Gran Propósito, la empresa debe fortalecer internamente las capacidades de los empleados, la motivación, el empoderamiento para la toma de decisiones, la estructura y la cultura.
2. Experiencia del Cliente: Para lograr el Gran Propósito, la empresa abordará el mercado actual buscando mejorar la experiencia del cliente (canal y consumidor), impulsando su productividad y promoviendo su rentabilización a través de la aplicación de las prácticas, servicios y herramientas tecnológicas indicadas.
3. Relacionamiento y Reputación: Debemos desarrollar un proceso de mejoramiento de la capacidad asociativa y construcción de sinergias con los grupos de interés, contribuyendo al incremento de nuestros niveles de influencia sobre las decisiones de éstos para encaminar a Monómeros hacia el cumplimiento del Gran Propósito y hacia la mejora de la reputación.
4. Crecimiento Empresarial Sostenible: Para crecer sosteniblemente en la búsqueda del gran propósito, la empresa debe mejorar los procesos existentes aplicando las prácticas y herramientas tecnológicas indicadas y desarrollar nuevos mercados y negocios que tendrán el mayor impacto en la consecución del resultado sostenible superior. Adicionalmente, este foco contribuirá al sostenimiento de la gestión operativa del negocio.
5. Reorganización de pasivos a través de herramientas judiciales de recuperación empresarial, para solucionar los problemas de iliquidez esperada por la coyuntura.

Plan de Negocio

Iniciativas Estratégicas

Para cada uno de los Focos Estratégicos la organización definió las iniciativas estratégicas que nos llevará a cumplir nuestro resultado sostenible superior:

1. FOCO #1: Fortalecimiento Institucional Interno

1.1 Alineación Organizacional: Definir e implementar una estructura organizacional asegurando correctas áreas de responsabilidad, control y delegación que contribuyan al crecimiento del negocio y al logro de nuestro gran propósito.

1.2 Modelo de Liderazgo: Desarrollar un modelo de liderazgo que promueva el empoderamiento para la toma de decisiones en los diferentes niveles de la organización.

1.3 Fortalecimiento de Competencias: Fortalecer las competencias de nuestros empleados de cara a la ejecución de la Estrategia.

1.4 Esquema de Motivación: Implementar un esquema de motivación que alinea los incentivos con los objetivos organizacionales.

1.5 Transformación Cultural: Facilitar la transformación cultural necesaria para comprometer al talento humano de Monómeros con el gran propósito y con el nuevo sistema de principios, acciones y creencias.

Plan de Negocio

Iniciativas Estratégicas

2. FOCO #2: Experiencia el Cliente:

2.1 Conocimiento del Cliente: Profundizar en el conocimiento de las necesidades de los clientes, sus sistemas productivos y sus mercados a través de metodologías de investigación innovadoras y administrar la información a través de la introducción de la herramienta de Gestión CRM.

2.2 Optimización S&OP: Optimización y estandarización del proceso de S&OP (Sales and Operations Planning), desde mejoras en las estimaciones de la demanda hasta la entrega programada de nuestros despachos.

2.3 Comercio Digital: Digitalización del negocio B2B actual de la compañía y desarrollo e implementación de comercio digital B2C, con una nueva línea de fertilizantes en presentaciones de 1Kg, 2Kg y 5Kg dirigido al mercado urbano y suburbano creciente del país.

2.4 Herramientas Tecnológicas: Masificar el alcance de la asistencia técnica a partir del uso de herramientas tecnológicas para aumentar la productividad de los agricultores y apoyarlos en la administración y trazabilidad de sus cultivos.

2.5 AgroFoods: Facilitar la comercialización de productos de productores del agro para mercados nacionales e internacionales, cumpliendo con los estándares requeridos en los respectivos mercados.

2.6 Escuela Virtual: Formar integralmente al agroemprendedor en productividad agrícola y competencias humanas mediante la implementación de una Escuela online.

2.7 Monómeros Financial Services: Desarrollar programas y alianzas para ofrecer soluciones financieras al agricultor (financiación, seguros, bancarización, crédito solidario).

Plan de Negocio

Iniciativas Estratégicas

3. FOCO #3: Relacionamiento y Reputación

3.1 Modelo de Sostenibilidad: Implementar el Modelo de Sostenibilidad de Monómeros con el objetivo de aumentar el valor que la empresa proyecta ante los diferentes grupos de interés.

3.2 Modelo de Buen Gobierno Corporativo: Consolidar el modelo de Buen Gobierno Corporativo para contribuir con la generación de confianza y un concepto público favorable ante los grupos de interés en función de la transparencia y generación de valor.

3.3 Plan de Comunicaciones y Relacionamiento: Desarrollar un plan de comunicaciones y relacionamiento empresarial que permita fortalecer los vínculos de Monómeros con todos sus grupos de interés, por medio de una gestión adecuada de visibilidad, transparencia, ética, responsabilidad social, valor compartido y oportunidad.

Plan de Negocio

Iniciativas Estratégicas

4. FOCO #4: Crecimiento Empresarial Sostenible

4.1 Fertilizantes Especializados: Ampliar el portafolio de productos propios o importados con foco en los fertilizantes de alta rentabilidad. Se destacan los siguientes proyectos:

- Producción de Fertilizantes Líquidos.
- Producción de Fertilizantes Hidrosolubles.
- Producción de Fertilizantes NCa + Micronutrientes.
- Producción de Enmiendas.
- Comercialización de Potencializadores de Suelo.
- Comercialización de Fertilizantes Líquidos.

Plan de Negocio

Iniciativas Estratégicas

4. FOCO #4: Crecimiento Empresarial Sostenible

4.2 Desembotellamiento de las plantas de fertilizantes compuestos (20.000 TM anuales) y ácido nítrico (6.900 TM anuales).

4.3 Comercialización Industrial: Compartir ventajas de escala con industrias Colombianas que requieren productos industriales producidos o importados por MCV. Se destacan los siguientes proyectos:

- Proyecto de entamborado de ácidos sulfúrico y nítrico.
- Comercialización de materias primas agrícolas en el sector industrial.

4.4 Desarrollo de Posición Portuaria propia en Buenaventura (Solicitud de Concesión en Proceso).

4.5 Nutrición Animal: Consolidar la línea de Nutrición Animal de la compañía, desarrollando un nuevo portafolio de productos y servicios y optimizando la rentabilidad de Nutricalfos - Tricalfos y sales mineralizadas; con el fin de ofrecer soluciones integrales en nutrición animal, aumentando la participación de Monómeros en el sector de proteína animal.

4.6 Modelo de Creación Basado en Valor: Implementar el Modelo de Gerencia Basada en Valor, Prácticas de Mejora Continua y Racionalización de Costos y Gastos, orientando las acciones al mejoramiento de procesos, productos y servicios

Plan de Negocio

Iniciativas Estratégicas

5. FOCO #5: Reorganización de pasivos

5.1. En aras de absorber correctamente los efectos coyunturales que han llevado a la compañía a una situación de incapacidad de pago inminente, se van a promover el o los procedimientos recuperatorios de naturaleza judicial necesarios para estabilizar las finanzas de la compañía y enervar la amenaza que las posiciones hostiles de terceros, aunadas a las contingencias derivadas de la situación de pandemia, suponen para la continuidad del negocio.

En consecuencia, se van a promover actuaciones encaminadas a acceder a las ventajas que ofrece el Decreto 560 de 2020 en materia de aseguramiento de la continuidad de los negocios. El resultado esperado es un acuerdo de recuperación que dé cuenta de todas las medidas administrativas y financieras conducentes a estabilizar las finanzas, en términos de acompañar los flujos de ingresos y egresos y solventar, por esa vía, la amenaza de iliquidez.

Este Foco Estratégico se entiende como integrado a los demás previstos en este Plan de Negocios, y configuran la estrategia general de atención de la crisis.

The background is a dark green color with several large, overlapping, organic shapes in a lighter shade of green. These shapes resemble stylized arches or rounded rectangular forms, some of which are partially cut off by the edges of the frame. The overall aesthetic is clean and modern.

monómeros